

## Halbjahr – Thema 1: Wie frei bin in meinem Handeln? –

### Lebensgestaltung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und Selbstbestimmung

#### Inhaltsfelder:

IF 4 Identität und Lebensgestaltung

Kompetenzen	Inhaltliche Schwerpunkte	Teilthemen	Geförderte Medienkompetenzen	Methoden	Mögliche Inhalte	Politikbuch
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3),</li> <li>erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5),</li> <li>erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),</li> <li>beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2),</li> <li>begründen ein eigenes Urteil (UK 4),</li> <li>stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung (IF 4)</li> <li>Jugendkriminalität: Ursachen, präventive und repressive Maßnahmen (IF 4)</li> <li>Jugendstrafrecht: Deliktfähigkeit, Prinzipien des Jugendstrafrechts (IF 4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Werte und ihre Bedeutung für Jugendliche</li> <li>Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität (MKR 3.4)</li> </ul>	Fragebogen	<ul style="list-style-type: none"> <li>War früher alles besser? – Die Jugend heutzutage</li> <li>Wie politisch ist die heutige Jugend?</li> </ul>	<p>Reihe orientiert sich an:</p> <p>Wirtschaft Politik (Westermann Verlag 2020)</p> <p>Kapitel 1</p> <p>Jugendkriminalität und Jugendstrafrecht werden anhand von zusätzlichen Materialien oder alternativ im 9./10. Schuljahr behandelt.</p>

## Halbjahr – Thema 2: Ist mein Leben digital bestimmt? –

### Chancen und Herausforderungen digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen

#### Inhaltsfelder:

IF 4 Identität und Lebensgestaltung

IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

Kompetenzen	Inhaltliche Schwerpunkte	Teilthemen	Geförderte Medienkompetenzen	Methoden	Mögliche Inhalte	Politikbuch
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4),</li> <li>wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2),</li> <li>reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben im Hinblick auf Arbeitsprozess und Ertrag (MK 6),</li> <li>gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 8),</li> <li>beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6),</li> <li>setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (IF 4)</li> <li>Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess (IF 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soziale Medien zwischen Selbst- und Fremdbestimmung</li> <li>Gefahren im www.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess (MKR 5.2)</li> <li>beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen (MKR 5.3)</li> </ul>	Erstellung eines Medienprodukts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sollen schon zwölfjährige Kinder bei youtube u.a. soz. Medien aktiv sein?</li> </ul>	<p>Reihe orientiert sich an:</p> <p>Wirtschaft Politik (Westermann Verlag 2020)</p> <p>Kapitel 2</p>

### Halbjahr – Thema 3: Wie funktioniert unsere Demokratie? –

#### Einfluss demokratischer Institutionen auf Landesebene, verfassungsrechtliche Grundlagen sowie politische und zivilgesellschaftliche Partizipationsmöglichkeiten in unserer Demokratie

#### Inhaltsfelder:

IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie

Kompetenzen	Inhaltliche Schwerpunkte	Teilthemen	Geförderte Medienkompetenzen	Methoden	Mögliche Inhalte	Politikbuch
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1),</li> <li>• erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2),</li> <li>• erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),</li> <li>• beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1),</li> <li>• setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der Bundesrepublik Deutschland: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken (IF 2)</li> <li>• Staatsbürgerschaft, Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland (IF 2)</li> <li>• Grundlagen des Rechtsstaats: Gewaltenteilung, Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung (IF 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Verfassung als Fundament eines Staates</li> <li>• Demokratie in Deutschland</li> <li>• Bundestag</li> <li>• Gewaltenteilung</li> <li>• Rechtsstaat</li> <li>• Sozialstaat</li> <li>• Föderalismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diskutieren Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess (MKR 5.2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pro-Kontra-Debatte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wozu brauchen wir den Staat?</li> <li>• Ist unsere Demokratie in Gefahr?</li> <li>• Brauchen wir mehr direkte Demokratie?</li> </ul>	<p>Reihe orientiert sich an:</p> <p>Wirtschaft Politik (Westermann Verlag 2020)</p> <p>Kapitel 5</p>

## Halbjahr – Thema 4: Nur ein Rad im Getriebe? –

### Gestaltungsmöglichkeiten eines selbstbestimmten und nachhaltigen Konsums in der Sozialen Marktwirtschaft

#### Inhaltsfelder:

IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung

IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

Kompetenzen	Inhaltliche Schwerpunkte	Teilthemen	Geförderte Medienkompetenzen	Methoden	Mögliche Inhalte	Politikbuch
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1),</li> <li>• erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5),</li> <li>• führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5),</li> <li>• präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7),</li> <li>• erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung (HK 5).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf (IF 1)</li> <li>• Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter (IF 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knappheit erfordert Wirtschaften</li> <li>• Markt- und Planwirtschaft</li> <li>• Preisbildung</li> <li>• Marktplätze im digitalen Zeitalter</li> <li>• Funktionen des Geldes</li> <li>• Einfacher Wirtschaftskreislauf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (MKR 6.1)</li> <li>• beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs (MKR 6.1)</li> <li>• beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft (MKR 6.1)</li> <li>• beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher (MKR 6.4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PP-Präsentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum leben wir in einer Marktwirtschaft?</li> <li>• Sind Innenstädte gegenüber den E-Commerce noch konkurrenzfähig?</li> <li>• Wie sieht der Supermarkt der Zukunft aus?</li> </ul>	<p>Reihe orientiert sich an:</p> <p>Wirtschaft Politik (Westermann Verlag 2020)</p> <p>Kapitel 3</p>

## Halbjahr – Thema 5: Darf ich kaufen was ich will? –

### Geschäftsfähigkeit, AGB und Verbraucherschutz im Alltag von Kindern und Jugendlichen

#### Inhaltsfelder:

#### IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

Kompetenzen	Inhaltliche Schwerpunkte	Teilthemen	Geförderte Medienkompetenzen	Methoden	Mögliche Inhalte	Politikbuch
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4),</li> <li>recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1),</li> <li>wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2),</li> <li>bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3).</li> <li>bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge (IF 8)</li> <li>Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung (IF 8)</li> <li>Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten (IF 8)</li> <li>rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte (IF 8)</li> <li>Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter (IF 8)</li> <li>Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein (IF 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verträge</li> <li>Taschengeld</li> <li>Verbraucherrechte</li> <li>Urheberrechte</li> <li>AGBs</li> <li>Algorithmen</li> <li>Onlinehandel unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit</li> <li>Kostenfallen und Schulden</li> <li>Verbraucherzentralen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher (MKR 6.4)</li> <li>erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (MKR 6.1)</li> <li>beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen (MKR 6.2, 6.4)</li> <li>recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MKR 2.1, 2.2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ist das erlaubt? – Urheberrechte im Internet anhand von Fallbeispielen</li> <li>Wie nachhaltig ist der Onlinehandel?</li> </ul>	<p>Reihe orientiert sich an:</p> <p>Wirtschaft Politik (Westermann Verlag 2020)</p> <p>Kapitel 4</p>