



Curriculum des Amplonius-Gymnasiums Rheinberg für das Fach Wirtschaft-Politik in der Sekundarstufe I (G9)

5. Klasse

- Stand: März 2020-

Erläuterungen

Standards und Kompetenzen gemäß Kernlehrplan Wirtschaft-Politik der Sekundarstufe I. Fettgedrucktes weist auf den Schwerpunkt der unterrichtlichen Arbeit laut Kernlehrplan G9 hin; D.h. diese Kompetenz ist besonders wichtig und in jedem Fall intensiv zu bearbeiten.

Curriculum des Amplonius-Gymnasiums Rheinberg für das Fach Wirtschaft-Politik in der Sekundarstufe I (G9) 5. Klasse ab 2019/20 (Stand: März 2020)

<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6), • ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2), • erschließen an Fällen mit politischem Entscheidungscharakter die Grundstruktur eines Urteils (UK 4). 	<ul style="list-style-type: none"> • Leben in der Demokratie: Verknüpfung von Politik und Lebenswelt im Erfahrungsbereich von Kindern und Jugendlichen (IF 2) • Formen demokratischer Beteiligung in Schule und Stadt/Gemeinde unter Berücksichtigung von Institutionen, Akteuren und Prozessen (IF 2) • Rechte und Pflichten von Kindern und Jugendlichen in Familie und Schule (IF 2) • Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen (IF 4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Demokratie in der Schule (Klassensprecher, Schülervertretung, Streitschlichtung) • Demokratie in der Gemeinde (Aufgaben und Ordnung einer Gemeinde) • Schulordnung, Schulgesetz, Jugendschutzgesetz 	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel (MKR 2.1, 3.1) • Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess (MKR 5.2) • Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (MKR 5.4) • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MKR 2.1) 	<ul style="list-style-type: none"> • erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Handeln, (VB Ü, VB D, Z5, Z6) 	<ul style="list-style-type: none"> • fragengeleitetes Recherchieren • Schaubilder erklären 	<p>Demokratie in der Schule und in der Gemeinde Hansauland (Folge 1) - Politikcomic</p>	<p>PuW, Kap. 1 „Demokratie“</p>
--	--	---	---	---	--	---	---------------------------------

Curriculum des Amplonius-Gymnasiums Rheinberg für das Fach Wirtschaft-Politik in der Sekundarstufe I (G9) 5. Klasse ab 2019/20 (Stand: März 2020)

<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6), • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5), • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1). 	<ul style="list-style-type: none"> • wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter (IF 1) • Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung (IF 1) • Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher (IF 1) • Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft (IF 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bedürfnisse (Bedürfnis, Bedarf, Gut und Güter) • Wirtschaftliches Handeln (Taschengeld, Haushaltsplan, ökonomische Prinzipien) • Verkaufsstrategien (Werbung und Verbraucherberatung) • Kaufen und bezahlen (Kaufverträge, Verbraucherrecht, Zahlungsmittel) 	<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (MKR 5.1) • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MKR 2.1) • vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien (MKR 2.3) • beschreiben Möglichkeiten der Informationsgewinnung sowie Wirkungen digitaler und analoger Medien (MKR 5.1) • stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar (MKR 5.3) • setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander (MKR 5.4) • ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessen-geleiteten Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2) 	<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben das Spannungsfeld zwischen Konsumwünschen und verfügbaren Mitteln, (VB Ü, VB A, Z1, Z2) • vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien, (VB Ü, VB C, Z2) • bewerten die eigenen Konsumwünsche und -entscheidungen im Hinblick auf Nutzen und zur Verfügung stehende Mittel, (VB Ü, Z1, Z2) • beurteilen Grenzen und Folgen ihres Konsumentenhandelns, auch unter rechtlichen Aspekten, (VB Ü, Z4) • beurteilen den Einfluss von Werbung und sozialen Medien auf das eigene Konsumverhalten. (VB Ü, Z2) 	<ul style="list-style-type: none"> • fragengeleitetes Recherchieren • Statistiken fragengeleitet erschließen • Untersuchung von Werbung 	<p>Wirtschaft und wirtschaftliches Handeln</p>	<p>PuW, Kap. 2 „Wirtschaft“</p>
---	--	---	--	---	--	--	---------------------------------

**Curriculum des Amplonius-Gymnasiums Rheinberg für das Fach Wirtschaft-Politik in der Sekundarstufe I (G9)
5. Klasse ab 2019/20 (Stand: März 2020)**

<ul style="list-style-type: none"> • benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4), • beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5), • führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MK 1), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3). 	<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung, Identitätsbildung (IF 5) • Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel (IF 5) • rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld (IF 5) • Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup (IF 4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Vielfalt der Medien (Printmedien, Fernsehen, Internet) • Umgang mit Medien (Nutzungsverhalten, Urheberrecht, Datenschutz) 	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (MKR 5.4) • Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung (MKR 6.1, 6.4) 	<ul style="list-style-type: none"> • erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Handeln, (VB Ü, VB D, Z5, Z6) • beurteilen anhand vorgegebener Kriterien staatliche Maßnahmen und individuelle Handlungsmöglichkeiten zur Ressourceneffizienz. (VB Ü, Z6) 	<ul style="list-style-type: none"> • fragengeleitetes Recherchieren • Statistiken fragengeleitet erschließen 	<p>Medien - Vielfalt und Umgang</p>	<p>PuW, Kap. 6 „Medien“</p>
<p>Erster Unterrichtsprojekttag – MEDIENSCOUTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risiken und Chancen der digitalisierten Welt <ul style="list-style-type: none"> o Umgang mit <i>social media</i> o Datenschutz und Urheberrecht 							

**Curriculum des Amplonius-Gymnasiums Rheinberg für das Fach Wirtschaft-Politik in der Sekundarstufe I (G9)
5. Klasse ab 2019/20 (Stand: März 2020)**

<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5), • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1). 	<ul style="list-style-type: none"> • ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen (IF 3) • Sustainable Development Goals (SDGs): keine Armut, Hochwertige Bildung (IF 3) • wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter (IF 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Belastungen der Umwelt (Abfallentsorgung, Müllvermeidung, Recycling) • Wasser als Lebensgrundlage (Wasserressourcen, Verschmutzung der Meere) • Nachhaltigkeit (nachhaltig handeln, Energiesparen, Engagement für die Umwelt) 	<ul style="list-style-type: none"> • recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MKR 2.1, 2.2) • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MKR 2.1) • setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (MKR 3.1) 	<ul style="list-style-type: none"> • erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Handeln, (VB Ü, VB D, Z5, Z6) • beurteilen anhand vorgegebener Kriterien staatliche Maßnahmen und individuelle Handlungsmöglichkeiten zur Ressourceneffizienz. (VB Ü, Z6) 	<ul style="list-style-type: none"> • fragengeleitetes Recherchieren • Statistiken fragengeleitet erschließen 	<p>Ökologie und ökologisches Handeln (Nachhaltigkeit)</p>	<p>PuW, Kap. 3 „Ökologie“</p>
---	--	---	--	--	--	---	-------------------------------

Curriculum des Amplonius-Gymnasiums Rheinberg für das Fach Wirtschaft-Politik in der Sekundarstufe I (G9) 5. Klasse ab 2019/20 (Stand: März 2020)

<ul style="list-style-type: none"> • erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • begründen ein Spontanurteil (UK 3), • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3). 	<ul style="list-style-type: none"> • Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup (IF 4) • Wandel von Lebensformen und -situationen: familiäre und nicht-familiäre Strukturen (IF 4) • Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen (IF 4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lebenssituationen (Formen des Zusammenlebens, Sorgerecht) • Konflikte im Alltag (Konflikte in der Klasse und in der Familie) 	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (MKR 5.4) • Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung (MKR 6.1, 6.4) 	<ul style="list-style-type: none"> • erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Handeln, (VB Ü, VB D, Z5, Z6) • beurteilen anhand vorgegebener Kriterien staatliche Maßnahmen und individuelle Handlungsmöglichkeiten zur Ressourceneffizienz. (VB Ü, Z6) 	<ul style="list-style-type: none"> • fragengeleitetes Recherchiere • Statistiken fragengeleitet erschließen 	<p>Lebenssituationen und Formen des Zusammenlebens</p>	<p>PuW, Kap. 4 „Gesellschaft“</p>
---	---	---	---	--	---	--	-----------------------------------

2. Halbjahr – Thema 3: Wie lässt sich unser Zusammenleben gestalten? (8 Ustd.)

Vielfalt in der sich wandelnden Gesellschaft

Inhaltsfelder:

- IF 4 Identität und Lebensgestaltung

Inhaltliche Schwerpunkte	Teilthemen	Geförderte Medienkompetenzen	Verbraucherbildung	Methoden	Mögliche Inhalte	Politikbuch
<ul style="list-style-type: none"> • erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • begründen ein Spontanurteil (UK 3), • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3). 	<ul style="list-style-type: none"> • Lebenssituationen (Formen des Zusammenlebens, Sorgerecht) • Konflikte im Alltag (Konflikte in der Klasse und in der Familie) 	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (MKR 5.4) • Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung (MKR 6.1, 6.4) 	<ul style="list-style-type: none"> • erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Handeln, (VB Ü, VB D, Z5, Z6) • beurteilen anhand vorgegebener Kriterien staatliche Maßnahmen und individuelle Handlungsmöglichkeiten zur Ressourceneffizienz. (VB Ü, Z6) 	<ul style="list-style-type: none"> • fragengeleitetes Recherchiere • Statistiken fragengeleitet erschließen 	Lebenssituationen und Formen des Zusammenlebens	PuW, Kap. 4 „Gesellschaft“